

Annamaria Bottone

Da: Servizio Regolazione Mercato CCIAA Prato [regolazione.mercato@po.camcom.it]
Inviato: venerdì 12 dicembre 2014 12:10
A: Servizio Regolazione Mercato CCIAA Prato
Oggetto: CCIAA di Prato - proposte formative 2015.

Contr. completamento: Completare
Stato contrassegno: Completata

Nell'ottica di offrire un servizio sempre più rispondente alle aspettative di imprese e professionisti, anche quest'anno la Camera di Commercio di Prato chiede preventivamente a tutti i soggetti interessati, anche al di fuori del territorio provinciale, di esprimere una propria valutazione sulle seguenti proposte formative del Servizio "Tutela del Mercato":

Comunicare low budget - i dieci errori che tutti fanno e che è facile evitare (rel. Marco Geronimi Stoll)

Social media: funzionano se... Istruzioni per una comunicazione "social" a misura di PMI (rel. Marco Geronimi Stoll e Paolo Faustini)

Digital PR e Gestione della Web reputation (rel. Gaetano Torrisi)

Personal Branding (rel. Gaetano Torrisi)

Trappole mentali: la gestione del benessere di se stessi e dei propri clienti (rel. Roberto Tiby)

Sharing economy: scenari e opportunità per il mondo delle PMI (rel. da individuare)

Le informazioni raccolte saranno fondamentali per individuare a quali iniziative dare la priorità e per scegliere la tempistica più adeguata sulla base del numero di potenziali partecipanti.

Confido pertanto nella vostra collaborazione per acquisire un numero significativo di riscontri.

Per conoscere meglio i dettagli delle singole iniziative ed esprimere (in pochi secondi) una propria valutazione, anche in forma anonima, vi rimando alla pagina:

<http://www.po.camcom.it/news/comunica/2014/20141201.php>.

Con l'occasione vi anticipo che a seguito del **notevole interesse suscitato dalla 1^a edizione**, la Camera di Commercio di Prato ripropone, il prossimo **12 febbraio**, un **nuovo corso sul tema dell'intelligenza emotiva**. Poiché anche questa volta i posti sono limitati, vi invitiamo a condividere per tempo l'informazione con tutti i soggetti potenzialmente interessati.

Per maggiori dettagli sui contenuti e sulle modalità di partecipazione, vi rimando al sito camerale all'indirizzo <http://www.po.camcom.it/news/eventi/2015/20150212.php>.

Grazie per la collaborazione

Luca Palamidessi (CCIAA Prato – Servizio "Tutela del Mercato")