



MERCATO CINA: OPPORTUNITA' DI CRESCITA DEL MADE IN ITALY

27 Novembre 2015
dalle ore 15,00 alle ore 18,00
Palazzo delle Professioni
Via Pugliesi 26 Prato
EVENTO GRATUITO

RELATORI:

Dott. Luca Meacci

Specialista in Business Administration
e processi di internazionalizzazione

Dott. Roberto Mandola

CEO & Co Founder
DORA Chine Channel

La presenza strutturata nel mercato cinese è stata per lungo tempo prerogativa delle aziende di grandi dimensioni, diventando solo negli ultimi anni un fattore distintivo della piccola e media impresa italiana.

La richiesta di prodotti "made in Italy" dal mercato cinese ha avuto nell'ultimo periodo una crescita esponenziale divenendo, se ben intercettata, una concreta opportunità di sviluppo per le nostre aziende.

Il convegno si articola in tre fasi, la prima analizza il mercato cinese in generale e ne identifica le diverse tipologie delle strutture distributive che vi operano.

Vengono poi trattati gli aspetti doganali, amministrativi e fiscali delle operazioni di esportazione in Cina ed in chiusura si individuano le caratteristiche necessarie per il successo nel mercato cinese e viene presentato un modello organizzativo collaudato con alcuni case history.

Il corso intende proporsi, in particolare, come momento di approfondimento non solo per coloro che già operano in modo sistematico nel mercato cinese, ma anche per i professionisti che stanno iniziando a confrontarsi con questioni connesse a quel mercato.

Il corso si rivolge quindi sia ai professionisti chiamati ad assistere le imprese in questa nuova e complessa sfida, sia per coloro che intendono farsi promotori verso i propri clienti di opportunità di sviluppo.



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI
DI PRATO

DORA

China
Channel
Management

EUTEKNE

- Introduzione al mercato Cina B2B e B2C
- Gli aspetti logistico - doganali
- Accesso ai finanziamenti pubblici in corso
- Il percorso di internazionalizzazione vincente
- Time line esecutiva
- Piattaforma Dora, approccio strutturato e collaudato
- I servizi dedicati alle imprese
- Il supporto agli studi professionali
- Criteri di selezione delle aziende
- Case history